



## MODA E TENDENZE

AUTO E MOTOR

MODA E TENDENZE

BEAUTY

STILE E DESIGN

AEROPORTI

FOOD &amp; TASTE

CALCIO E SPORT



Venerdì 19 OTTOBRE 2018

## CELEBLUEATION: RENATO BALESTRA ALLA VILLA REALE DI MONZA

di Cristiana Schwegler



Partirà giovedì 4 ottobre dalla Villa Reale di Monza la mostra che celebra il talento creativo di una delle icone della moda "Made in Italy", lo stilista Renato Balestra. Un monumento, quello monzese, in cui si respira la solennità della storia, in perfetta sintonia con un Maestro che ha fatto la storia dello stile e dell'eleganza, diventando un punto di riferimento per l'universo femminile nel mondo. Promossa dalla Fondazione ASM per la Salute dell'Infanzia, presieduta da Marinella Di Capua, la serata di Monza, dopo l'anteprima ai Musei Civici di Domodossola del 20 settembre, segnerà l'inizio di "Celeblueation", un titolo scelto per dare enfasi al colore blu, che è stato identificato con la maison di moda e ne è divenuto il tratto distintivo nel tempo.

La mostra, prodotta da Armando Fusco Produzioni, esporrà in ogni sua tappa, in Italia e nel mondo, oltre 200 bozzetti, disegni e abiti scelti personalmente da Renato Balestra per mettere in luce l'evoluzione del proprio stile durante una lunga carriera costellata di successi. Non mancheranno i disegni realizzati dallo stilista per alcuni classici dell'opera in musica, come "La Cenerentola" di Gioachino Rossini, "Il Cavaliere della Rosa" di Richard Strauss e la "Turandot" di Giacomo Puccini. Un omaggio, quello tributato con questo evento al couturier internazionale ed alla sua personalità artistica, che proseguirà a Napoli, poi a Firenze, Forte dei Marmi e Trieste. In seguito sono previste tappe anche all'estero. In ognuna di queste occasioni, come avverrà a Monza, si svolgerà una Cena di Gala accompagnata da brani operistici tratti dai capolavori per i quali Renato Balestra aveva disegnato i costumi.

La mostra sarà corredata da un prezioso ed esclusivo catalogo d'arte bilingue, che ripercorrerà la storia della maison attraverso disegni, aneddoti, fotografie e scritti di autorevoli personaggi del mondo dell'arte, della cultura e dello spettacolo, che evidenzieranno le doti di originalità creativa e di inventiva di Renato Balestra. Un ritratto a tutto tondo, insomma, di un signore dell'alta moda, che ha tra i suoi amici più cari Marinella Di Capua, che da moltissimi anni indossa con gioia ed orgoglio le sue bellissime creazioni, e che rappresenta la Fondazione ASM per la Salute dell'Infanzia, scelta come partner solidale dell'intera iniziativa: infatti, una parte dei proventi ricavati durante le varie tappe della mostra e nel corso degli eventi ad essa collegati sarà devoluta ai molti progetti della Fondazione, che tutela la salute dei bambini prima e subito dopo la nascita.

## NOTIZIE CORRELATE

VIVETTA ENTRA A FAR PARTE DEL GRUPPO GILMAR



INFAME: FEDEZ CUSTOMIZZA CON DIESEL CONTRO IL CYBERBULLISMO



IL CHI È CHI DELLA MODA CON GLI STUDENTI DELLA IULM

